

Publishing-Anforderungen

Backend-Zugang

- Für das Publishing benötigen wir – wenn möglich – einen **Zugang** zum aktuellen System.
- Dabei benötigen wir Zugriff auf sämtliche **Texte**, die **Dateiliste**, **SEO-** und **Metadaten** sowie alle **ausgeblendeten Seiten**.

Bilder und Grafiken – Dateigrößen und Formate

- Bei Verwendung von **Fotografien** empfehlen wir das Dateiformat **JPEG**.
- Bei **Grafiken** können auch **PNG-Dateien** eingesetzt werden.
- Die **Uploadgrenze** für Mediendateien liegt bei 8 MB. Aufgrund von Speicherplatz- und Performance-Gründen ist aber eine Dateigröße von bis zu **3 MB** empfehlenswert.
- Sie können jedes Bild/ jede Grafik im **Bildeditor** für verschiedene Verhaltensweisen je Endgerät bearbeiten und unendlich oft auf der Website in verschiedenen Elementen einsetzen. Daher ist es sinnvoll, einen möglichst großen **Bildausschnitt** je Bild hochzuladen.
- **Contentbilder** sollten mind. 300 px hoch und max. 1000 px breit sein.

Speziell für Header gilt:

- Je nach Element können Sie verschiedene **Formate** auswählen. Wir verwenden die Formate: 16:9, 3:2, 4:3 und 1:1. In unserer Elementbibliothek finden Sie mehr Informationen zum Verhalten der Ausschnitte je Endgerät und Theme:
www.toujou.de/service/elementbibliothek
- Für das optimale Maß von **Headerbildern** im Modus fullscreen 100 % gilt die Faustregel 2,4:1 (Breiten- und Höhenverhältnis). Als Richtwert empfehlen wir 1920x800 px bei einer Auflösung von 300 dpi.
- Das Headercontent Element skaliert sich mit der Größe des Endgeräts und behält dabei immer die eingestellte Bildhöhe bei (25%, 50%, 80%, 100%)
(<https://www.toujou.de/service/elementbibliothek/widgets/headercontent-element/>). Um auch responsiv alle Bild-Informationen zu transportieren, bietet sich die Nutzung des **Image-Header 3:1** an, der sein Bildverhältnis unabhängig vom Endgerät stets beibehält
(<https://www.toujou.de/service/elementbibliothek/widgets/image-header-31-ratio/>).

Bilder, Grafiken und Dateien – Versenden und Speichern

- Für das Publishing bitte alle Bilder **gesammelt** mithilfe eines Filehosting-Dienstes (z.B. per WeTransfer) in Ordnern an uns senden.
- Wir empfehlen alle Dateien sinnvoll gemäß Inhalt zu benennen und thematische **Ordnerstrukturen** anzulegen.
- Für die **Barrierefreiheit** sollten Sie für alle Bilder (außer sog. Schmuckbilder) einen Alt-Tag hinterlegen. Der Alt-Tag enthält eine kurze Beschreibung des Bildes und wird von Suchmaschinen verwendet, falls Bilder oder Grafiken nicht angezeigt werden

können. Außerdem können Screenreader so den Informationsgehalt des Bildes vorlesen.

Die Alt-Tags können Sie uns in einer Excel-Datei für jedes Bild übermitteln.

Texte

- Übermitteln Sie uns **alle für die Website relevanten Texte**, sodass sie einfach kopiert werden können (z.B. Word oder kopierbare PDFs).
- Übermitteln Sie uns die Texte gesammelt in einem **Dokument**. Bestehende Texte sowie Neuerungen sind darin enthalten.
- Die Übernahme der aktuellen Texte von der bestehenden Website muss zuerst von uns geprüft werden.
- Eine **Sitemap** (= vollständige hierarchisch strukturierte Darstellung aller Unterseiten einer Website) erleichtert die Zuordnung.

Formulare

- Bitte teilen Sie uns für die Erstellung von Formularen mit, an welche Mail-Adresse(n) eine **Information** über ausgefüllte Formulare geschickt werden soll.
- Außerdem gilt es festzulegen, welche **Finisher** (z.B. Schnittstelle zu CleverReach oder Weiterleitung auf eine andere Seite) verwendet werden sollen.
- Mehr Informationen zu Formularen und Finishern:
<https://www.toujou.de/tutorials/seiteninhalte/formulare-anlegen/>

SEO-Daten

- Meta-Tags sind für Bots auslesbare Informationen zu einer Website. In den Meta-Tags stellt der Webmaster den Suchmaschinen Informationen zur Internetseite zur Verfügung.
- Sollte es auf der aktuellen Website keine SEO-Daten geben oder noch keine Website existieren, benötigen wir die SEO-Daten (**Titel, Description**) für die einzelnen Seiten. Orientieren Sie sich dabei an der ungefähren Länge von ca. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen für den Titel und zwischen 150 und 155 für die Description (Stand: 07.09.2021).
- Die SEO-Daten können Sie uns in einer Excel-Datei übermitteln.
- Mehr Informationen: www.toujou.de/tutorials/yoast-seo,
www.toujou.de/features/suchmaschinenoptimierung-yoast-seo

URLs

- Wollen Sie bestimmte (von der aktuellen Website abweichende) URLs verwenden, benötigen wir diese Information, um **Redirects** (Weiterleitungen) setzen zu können.
- Wenn sich bei der neuen Website die Seiten-Struktur verändert, ändern sich auch die URLs.
- Mehr Informationen zu Redirects: www.toujou.de/tutorials/redirects

toujou-Theme-Konfiguration

<https://www.toujou.de/service/toujou-setup/>

- **Logo:** In jedem Fall benötigen Sie ein Haupt-Logo. Zusätzlich stehen weitere Nutzungsvarianten zur Verfügung – namentlich ein Negative Logo, ein Footer Logo (für die automatisierte Ausgabe im Footer), ein TopBar Logo (für die mobile Darstellung), ein Favicon (für den Browsertab) und eine Version im SVG-Format.
- **Schrift:** Wenn es sich um Google Fonts (<https://fonts.google.com/>) handelt, benötigen wir nur den Namen und die Infos zum Schriftschnitt.
Bei externen Schriften benötigen wir die Lizenz/Schriftdateien (.woff2 und .woff) für jeden Schriftschnitt.
- **Farben:** Sie können eine Primär- sowie eine Sekundärfarbe inkl. einer hellen und dunklen Abstufung festlegen. Außerdem können Sie eine Hintergrundfarbe und eine Schriftfarbe (inkl. heller und dunkler Abstufung) bestimmen.
Prüfen Sie den Farbkontrast auf Leserlichkeit:
<https://webaim.org/resources/contrastchecker/>
- **Social Media Links:** Sie können die Profile folgender Plattformen verlinken: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, YouTube, LinkedIn und Xing. Dazu benötigen wir die vollständige URL der Profile.
- **Tracking Codes:** Es kann eine Verbindung zur Google Search Console, zu Google Analytics sowie zu Bing Webmasters hergestellt werden. Dafür benötigen wir die jeweilige ID.

Optionale Zusatzleistungen

Wenn Sie Hilfe bei der Lieferung oder Erstellung der oben genannten Daten benötigen, unterstützen wir Sie gerne mit den folgenden Leistungen:

- **Publishing:** Wenn wir Sie beim Einpflegen von Inhalten in toujou unterstützen sollen, können Sie unsere Publishing Dienstleistung nutzen. Hier gilt der Stundensatz von 50€ und Sie können im Durchschnitt mit 0,5 - 0,75 Stunden pro Contentseite rechnen. Vom Einpflegen aller Inhalte bis zum Aufsetzen von Musterseiten pro Seitentyp ist alles möglich.
- **Design-Anpassungen:** Wenn Sie die Optik unserer Elemente bzw. Features verändern möchten, schätzen wir den Aufwand der notwendigen Anpassungen gerne anhand des vollständigen Layouts vorab. Basis für die Umsetzung ist ein Stundensatz von 88€.
- **Entwicklung:** Sollten Sie individuelle Entwicklungen für Ihre Seite wünschen, z.B. Integration von Schnittstellen, Einbindung von externen Diensten, individuelle Filterfunktionen etc., liegt der Stundensatz hierfür bei 110€.
- **Redaktion:** Wir erstellen für Sie auch SEO-optimierte Texte für die Website. Der Stundensatz liegt bei 88€. Der Aufwand ist von Landingpage und Wortanzahl abhängig.